

eyecatcher Medienproduktion GmbH

Anzeige

```
$(document).ready(function(){ $("#slider").easySlider({ prevId: 'prevBtn', prevText: ' ', nextId: 'nextBtn', nextText: ' ', controlsShow: false, controlsFade: false, firstId: 'firstBtn', firstText: ' ', firstShow: false, lastId: 'lastBtn', lastText: ' ', lastShow: false, vertical: false, speed: 800, auto: true, pause: 2000, continuous: true }); });
```

 [eyecatcher.png](#) [1]

 [detecon1.jpg](#) [2]

 [detecon2.jpg](#) [3]

 [jasmin.jpg](#) [4]

 [richard.png](#) [5]

 [sdtb.jpg](#) [6]

 [sdtb2.jpg](#) [7]

 [wzl.jpg](#) [8]

eyecatcher Medienproduktion GmbH

 [eyecatcher_bildmarke.jpg](#) [9]

Ort

Annostraße 96
50678 Köln [Google Maps](#) [10]

Telefon: 0221 9328801

Fax: 0221 9328802

Website: www.eye-catcher.de [11]

Email: info@eye-catcher.de [12]

„Aus bewegten Bildern entstehen Bilder, die bewegen.“

Die Medienproduktion **eyecatcher** realisiert Filme für die interne und externe [Unternehmenskommunikation](#) [13], für [Institutionen](#) [14] und [Museen](#) [15]. Zu ihren Kunden zählen insbesondere mittelständische Firmen. Das Leistungsspektrum reicht von illustrierten Erklärfilmen über Präsentationsvideos, die auch ganz ohne Kameraaufnahmen verwirklicht werden können, bis hin zu größeren Produktionen mit Drehbuch, Kamerateam und Darstellern.

eyecatcher Medienproduktion GmbH

Veröffentlicht auf Meine Südstadt - Nachrichten, Termine, Kultur, Geschäfte, Dienstleister und Handwerksbetriebe für die Kölner Südstadt (<http://meinesuedstadt.de>)

So unterschiedlich wie die Anforderungen ihrer Kunden ist der Aufwand. Und so gibt es bei Jasmin und Richard Klein, den Inhabern von **eyecatcher**, bewegte Bilder zu flexiblen Preisen. Flexibel sind auch die Arbeitszeiten: **eyecatcher** ist nicht nur zuverlässig in der Einhaltung von Zeitplänen, sondern ein verlässlicher Ansprechpartner auch außerhalb der üblichen Bürozeiten. Kundenzufriedenheit wird hier nicht beschworen, sondern ist immer das wichtigste Ziel der Arbeit.

Auch 'Skalierbarkeit' ist das, was **eyecatcher** von vielen anderen Medienproduktionen unterscheidet: In ihrem Pool fester freier Mitarbeiter befinden sich erfahrene Kameraleute, Motion Designer, Tonmeister, Illustratoren und andere Spezialisten, die je nach Projektgröße zum Einsatz kommen. „Das Schöne an unserer Arbeit ist, dass wir immer neue Aufgaben erhalten und individuelle Lösungen erarbeiten können“, so Richard Klein.

Richard Klein studierte Medienwissenschaften, produzierte Musikvideos für den TV-Sender VIVA und animierte Titelsequenzen bekannter ZDF-Sendungen wie „Ein Fall für Zwei“.

Jasmin Klein studierte in Mainz und Hamburg Medien- und Theaterwissenschaften sowie BWL. Vier Jahre lang leitete sie als Chefin von 60 Mitarbeitern einen mittelständischen Betrieb, wozu ihr Talent in Organisation und Projektmanagement förderlich war.

In Köln gründeten die beiden Ende der Neunziger Jahre **eyecatcher**. Anfangs lag der Schwerpunkt in der Postproduktion von Imagefilmen für größere Unternehmen. Außerdem hat **eyecatcher** mehrere Jahre die On-Air-Promotion von RTL unterstützt; etliche Trailer und Intros wurden von Richard Klein animiert.

Jasmin Klein berät zudem als staatlich geprüfte Social-Media-Managerin bei Kommunikationsstrategien und betreut die Integration von Filmen in Social-Media-Kampagnen.

eyecatcher ist auch an Projekten beteiligt, die nationale und internationale Auszeichnungen erhalten haben. Zuletzt mit der Realisation von Filmen für zwei mehrfach prämierte Pavillons [auf der expo 2015](#) [16].

Ihre soziale Verantwortung endet nicht beim Bezug von 100% Naturstrom. So führen sie jährlich eigene Pro-Bono-Projekte durch. Neben der Initiierung und Durchführung des monatlich stattfindenden [Repair-Cafés im Bürgerhaus Stollwerck](#) [17] haben sie auch eine [Filmreihe für das Kölner NeuLand](#) [18], dem zwischen Südstadt und Bayenthal gelegenen Urban Gardening-Areal, erstellt.

Ob Filme für [Messen](#) [19] und [Präsentationen](#) [20], [Erklärvideos für namhafte Museen](#) [21] und [Institutionen](#) [22] oder der Youtube-Spot für ein [Personal-Training-Studio im Rheinauhafen](#) [23] - eines reizt Jasmin und Richard Klein immer wieder an ihrem Job: die Vielfalt der Aufgaben und Themen, die ihnen die Möglichkeit gibt, in die unterschiedlichsten Bereiche zu blicken.

Wer mehr über **eyecatcher** wissen möchte, erfährt es auf der [Homepage](#) [11] oder [facebook-Seite](#) [24].

Einen tieferen Einblick in die bewegte Welt von **eyecatcher** gibt es hier: [eyecatcher youtube Kanal](#) [25]

[26]

Branche / Kategorie

- [Filmproduktion](#) [27]

Vor der Haustür

- [Politik](#)
- [Gesellschaft](#)
- [Neuigkeiten](#)
- [Familie](#)
- [Glaube](#)
- [Umwelt](#)
- [Verkehr](#)
- [Auf ein Kölsch mit...](#)
- [Über den Tellerrand](#)

Sport

- [Immer wieder der FC](#)
- [Spielbericht](#)
- [Sportkolumne](#)
- [Veranstaltungen](#)

Südkids

- [Bücher](#)
- [Freizeit](#)
- [Kino & Theater](#)
- [Medien](#)
- [Meine Welt](#)
- [Musik](#)
- [Schule](#)
- [Veranstaltungen](#)
- [Wissen](#)

Kolumnen

- [Allein unter Zwergen](#)
- [Immer wieder der FC](#)
- [Mein Afrika](#)
- [Südstadt Geflüster](#)
- [Südstadtgeschichten](#)

Service

- [Wo finde ich was?](#)
- [Termine](#)
- [Kurzmeldungen](#)
- [Wohnungsmarkt](#)
- [Bilder-Galerien](#)
- [Redaktion](#)
- [Unsere Partner](#)
- [Kultur-Partner](#)
- [Lunch Time](#)
- [Wochenend-Freuden](#)
- [Filme](#)
- [Presse](#)
- [Mitmachen!](#)
- [Werben auf MS](#)

Verweise:

- [1] http://meinesuedstadt.de/sites/default/files/u_profile/eyecatcher.png
- [2] http://meinesuedstadt.de/sites/default/files/u_profile/detecon1.jpg
- [3] http://meinesuedstadt.de/sites/default/files/u_profile/detecon2.jpg
- [4] http://meinesuedstadt.de/sites/default/files/u_profile/jasmin.jpg
- [5] http://meinesuedstadt.de/sites/default/files/u_profile/richard.png
- [6] http://meinesuedstadt.de/sites/default/files/u_profile/sdtb.jpg
- [7] http://meinesuedstadt.de/sites/default/files/u_profile/sdtb2.jpg
- [8] http://meinesuedstadt.de/sites/default/files/u_profile/wzl.jpg
- [9] http://meinesuedstadt.de/sites/default/files/u_profile/logos/eyecatcher_bildmarke.jpg
- [10] <http://maps.google.de/maps?z=18&q=loc:50.926138+6.961465>
- [11] <http://www.eye-catcher.de>
- [12] <mailto:info@eye-catcher.de>
- [13] <http://tiny.cc/eyeUK>
- [14] <http://tiny.cc/kda50>
- [15] <http://tiny.cc/anthropozaen>
- [16] http://tiny.cc/expo_2015
- [17] <http://tiny.cc/anthropozaen5>
- [18] <http://tiny.cc/neuLand>
- [19] http://tiny.cc/sig_messe
- [20] <http://tiny.cc/joyn>
- [21] <http://tiny.cc/DMM-Filme>
- [22] <http://tiny.cc/wzl>
- [23] <http://tiny.cc/PTpop>
- [24] <http://www.facebook.com/eyecatchernews>
- [25] <http://www.youtube.com/user/eyecatcherfilme/featured>
- [26] <http://meinesuedstadt.de/>
- [27] <http://meinesuedstadt.de/branchenverzeichnis/filmproduktion>